

## 6°- SERVICE CIVIQUE « AMBASSADEUR CULTURE » :

---

*1 service civique pour 7 mois – Octobre 2015 à avril 2016.*

*Encadrement : VP FVU + Encadrement de terrain Mme Karine VANDERSTEEN, Responsable du Service Universitaire Art et Culture de l'Université de La Réunion.*

Afin de décloisonner les mondes culturel et universitaire et favoriser l'épanouissement des étudiants par le biais de la culture, l'Université de La Réunion souhaite confier à un volontaire des activités liées à la communication culturelle et à la promotion de la culture au sein de l'institution, principalement à destination du public étudiant.

### - **OBJECTIF VISE :**

Il s'agit d'accompagner les projets artistiques et culturels mis en œuvre par le service Art & Culture de l'Université de La Réunion, en lien avec les associations étudiantes, la communauté universitaire au sens large et les partenaires externes.

### - **DESCRIPTION DE LA MISSION :**

Afin de mieux valoriser les activités du service Art & Culture de l'université de La Réunion en son sein et à l'extérieur, le volontaire, en collaboration avec la chargée de l'action culturelle aura trois types de missions :

1° - Collaborer à la mise en œuvre des manifestations culturelles nationales (Journées Européennes du Patrimoine, Printemps des Poètes, Journées des Arts et de la Culture dans l'Enseignement Supérieur...) en participant :

- A l'identification et à la prospection des partenaires pouvant offrir des expériences professionnelles aux étudiants lors des manifestations qu'ils organisent (guidage, accueil, orientation...);
- Au recrutement et à l'animation d'une équipe d'étudiants bénévoles prêts à travailler en partenariat avec la DAC OI sur ces manifestations ;
- A la diffusion des outils de communication.

2° - Promouvoir les activités du service Art & Culture de l'Université de La Réunion en étant l'ambassadeur du service auprès des nouveaux étudiants, locaux ou internationaux, actuels, anciens et futurs en :

- allant à la rencontre de la communauté universitaire pour lui présenter et faciliter l'accès aux évènements, activités culturelles et associations à l'initiative de projets culturels ;
- participant à des actions de médiation culturelle avec le public étudiant présent lors des campagnes d'inscriptions, journées portes ouvertes, salon de l'éducation et autres initiatives de l'établissement ou du service,

- recrutant et animant une équipe de bénévoles culturels prêts à contribuer à la communication à destination des étudiants par l'animation de médias sociaux et/ou par le biais de « billets d'actualités culturelles » sur la page culture de l'Université.

3°- Valoriser les initiatives étudiantes en matière culturelle et artistique en communiquant autour de ces initiatives et en les accompagnant.

**- PUBLIC VISE (volontaire et bénéficiaires) :**

Etudiant en L3 ayant un grand intérêt pour la culture et manifestant de la curiosité pour toutes les formes artistiques.

**- PLUS-VALUES ATTENDUES :**

**\* pour l'institution :**

- Développement de la visibilité des actions culturelles de l'Université auprès d'un partenaire institutionnel privilégié, la DAC OI ;
- Intensification du travail d'accessibilité des actions culturelles auprès de la communauté universitaire ;
- Rayonnement au travers de la diversité des initiatives culturelles estudiantines jusque lors insuffisamment connue – Instauration d'un dialogue de pair à pair en matière culturelle.

**\* pour les bénéficiaires :**

- Mise en œuvre de moyens de communication plus diversifiés et de plus grande proximité ;
- Incitation à participer à des manifestations culturelles nationales. Amélioration de la fréquentation et de la pratique culturelles des étudiants.

**\* pour le volontaire (compétences, savoir-faire et savoir-être développés) :**

- Familiarisation à la conduite et à la gestion de projets culturels ;
- Découverte du fonctionnement administratif d'une institution publique ;
- Capacité à travailler en équipe dans un cadre institutionnel ;
- Animation d'une équipe de bénévoles.

**- INDICATEURS D'EVALUATION DE LA MISSION :**

**(à titre indicatif – d'autres indicateurs pourront être mobilisés)**

- \* Nombre d'étudiants bénévoles mobilisés ;
- \* Nombre de jeunes participants aux actions / aux événements – Capacité à mobiliser ;
- \* Rapport de l'étudiant titulaire du service civique ;
- \* Nombre de participation du volontaire à des manifestations du service.

**- ENCADREMENT DE LA MISSION (pilotage et accompagnement et formation des volontaires) :**

VP FVU pour le pilotage + Karine VANDERSTEEN, Chargée de l'action culturelle pour encadrement de terrain.

**- VALORISATION DE LA MISSION POUR LE VOLONTAIRE :**

- \* Indemnisation prévue dans le cadre du service civique ;
- \* Valorisation du parcours au titre de la préprofessionnalisation (livret de compétences) ;
- \* Validation de l'UEL2E qui rapporte 2 ECTS.