

**Licence (L1, L2, L3)****Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives****→ SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DU SPORT***( Susceptible de modifications )*

Campus du Tampon

**Conditions d'admission****> En L1 :**

Baccalauréat ou Validation des acquis

**Taux d'insertion professionnelle**

Enquête CEREQ 2007 : La filière STAPS est l'une des filières universitaires professionnalisant le plus (86%)

**Contacts****Renseignements sur le contenu pédagogique :**

Jean-Michel DELAPLACE  
Tél. : 02 62 57 95 73  
Mél : jean-michel.delaplace@univ-reunion.fr

**Renseignements sur le contenu pédagogique de la spécialité :**

Sylvain CUBIZOLLES  
Tél. : 02 62 57 95 71  
sylvain.cubizolles@univ-reunion.fr

**Renseignements sur la scolarité et l'inscription :**

Ouméma GOULAMHOUSSEN  
Tél. : 02 62 57 95 91  
Mél : secretariat.staps@univ-reunion.fr

**Objectifs généraux**

La licence « Management du Sport » s'inscrit dans le cadre de la formation générale de la licence STAPS. À partir d'un contenu commun à l'ensemble des parcours, il s'agit de proposer aux étudiants une formation au management du sport en deux temps : d'abord une initiation, lors de la deuxième année (L2), puis une spécialisation au cours de leur troisième année (L3). La spécialisation est donc progressive et vise à préparer les étudiants aux métiers du sport et du management du sport tels que : responsable marketing, chef de produit, distributeurs, poste de responsable dans les collectivités.

En fonction de ces objectifs, le projet de formation de la filière Management du Sport est orienté selon 3 axes, que nous souhaitons privilégier lors de ce nouveau quadriennal :

- Renforcer la professionnalisation de nos étudiants par l'intermédiaire de stages en entreprise construits à partir d'un projet professionnel élaboré en amont
- Apporter un éclairage spécifique « management du sport » sur les Activités Physiques et Sportives traditionnelles, mais aussi sur les activités sportives de loisirs, les sports de nature étant particulièrement représentés à La Réunion
- Préparer nos étudiants pour que, s'ils le souhaitent, ils puissent poursuivre leurs études en Master, et notamment au sein du Master « Corps, sports et communication » proposé par le département

**Compétences visées**

La spécialité Management du sport vise l'acquisition de cinq compétences qui associées permettent de manager efficacement une organisation sportive :

- Une compétence sociologique : Etre capable de réaliser un diagnostic externe (opportunités/menaces) d'un environnement et d'une population cible ainsi qu'un diagnostic interne (forces/faiblesses) d'une organisation sportive quelconque
- Une compétence socio-économique : Etre capable d'analyser sur le plan socio-économique un marché sportif (offre et demande)
- Une compétence marketing : Etre capable de concevoir, de développer et de promouvoir des politiques sportives et/ou des produits sportifs innovants
- Une compétence en psychologie sociale et en gestion : Etre capable de gérer des ressources humaines, techniques et financières au sein d'une organisation
- Une compétence communicationnelle : Etre capable d'utiliser les outils actuels de la communication et de les appliquer au cadre du Management du Sport

**Débouchés**

Collectivités Territoriales (ETAPS, CTAPS) ; mouvement sportif et mouvement associatif ; monde de l'entreprise (dans le loisir, la distribution de biens et de services sportifs) ; tourisme sportif ; organisation d'événements sportifs

On assiste depuis une quinzaine d'années à une professionnalisation accélérée aux métiers du sport et des loisirs sportifs. Tous les indicateurs le soulignent, le sport est devenu un gisement d'emplois. De nouveaux métiers apparaissent régis à la fois par les règles du marché et par une multitude d'organismes publics et privés. Les métiers liés au management du sport s'inscrivent dans cette dynamique de professionnalisation par le sport.



# Présentation des enseignements

## 1<sup>ère</sup> année : orientation et découverte

Semestre 1	Semestre 2
Sciences Humaines et Sociales 1 Sciences de la Vie 1 Activités Physiques individuelles 1 Activités Physiques d'opposition 1 Activités de Pleine Nature 1 Outils méthodologiques 1	Sciences Humaines et Sociales 2 Sciences de la Vie 2 Activités Physiques individuelles 1 Activités Physiques d'opposition 1 Spécialité sportive 1 Outils méthodologiques 2

## 2<sup>ème</sup> année : Perfectionnement et stabilisation

Semestre 3 (40 h de spécialité soit 13 %)	Semestre 4 (40 h de spécialité soit 13 %)
Sciences Humaines & Sociales 3 Sciences de la Vie 3 Spécialité scientifique 1 Activités Physiques individuelles 2 Activités Physiques d'opposition 2 Activités Physiques de Pleine Nature 2 Spécialité Sportive 2 Management du Sport 1	Sciences Humaines & Sociales 4 Sciences de la Vie 4 Spécialité Scientifique 2 Activités Physiques individuelles 2 Activités Physiques d'opposition 2 Spécialité Sportive 3 Management du Sport 2

## 3<sup>ème</sup> année : Spécialisation

Semestre 5 (200 h de spécialité soit 65 %)	Semestre 6 (150 h de spécialité soit 50 %)
Sciences de la Vie 5 Spécialité Scientifique 3 Activités Physiques individuelles 3 Activités Physiques d'opposition 3 Management et marketing 1 Outils du management 1 Sociologie et communication 1	Sciences Humaines & Sociales 6 Spécialité Scientifique 4 Activités Physiques individuelles 6 Activités Physiques d'opposition 3 Management & Marketing 2 Outils du management 2 Sport & Management 2 Sociologie & Communication 2

