

Licence Professionnelle COMMERCE ELECTRONIQUE



Site de Saint-Pierre

Conditions d'admission

> En contrat d'apprentissage
> Sur dossier plus entretiens de candidats possédant les pré-requis suivants :

- DUT GEA option PMO ou FC
- DUT Technique de commercialisation
- BTS Commerciaux divers
- BTS de Gestion, d'Assistant de Direction
- BTS Informatique de Gestion
- Informatique Industrielle
- BTS Action Commerciale
- BTS Technico-commercial
- L2 MES, Gestion, Sciences Economiques

> Par Validation des acquis personnels et professionnels (décret n° 85-906 du 23 août 1985) ou par validation des acquis de l'expérience (VAE) (décret n° 2002-590 du 24 avril 2002).

Taux de réussite (%)

2007
65

Taux d'insertion professionnelle (%)

2007
57

(43 % poursuite d'études)

Contacts

Renseignements sur le contenu pédagogique :

Alain BARBIER
Tél. : 02 62 96 29 53
Mél : secretariat.lpba@univ-reunion.fr

Renseignements sur la scolarité et l'inscription :

Marguerite FORT
Tél. : 02 62 96 28 80
Mél : secretariat.lpce@univ-reunion.fr

Objectifs généraux

La Licence Professionnelle Commerce Electronique favorise l'insertion professionnelle en formant des personnes très adaptables, capables de s'approprier les évolutions technologiques et de traiter les aspects du commerce électronique tout en faisant face aux problèmes transversaux, techniques et commerciaux que cela implique.

Compétences visées

Ce diplôme a pour objet la formation de professionnels ayant une double compétence dans l'usage des Nouvelles Technologies de l'Informatique et de la Communication (NTIC) :

- une compétence en gestion, présentant un caractère de polyvalence (multi compétences transversales) nécessaire aux besoins des structures de TPE, PME de l'île de La Réunion
- une compétence en informatique impliquant la maîtrise des outils associés aux NTIC, afin de commercer à distance.

De plus la maîtrise de l'anglais technique et commercial permettra de mener à bien les projets à l'international compte tenu de l'insularité de La Réunion et des origines ethniques de la population entraînant des relations commerciales importantes et suivies avec tous les pays de la zone océan Indien indiquées précédemment (ainsi qu'avec la Chine).

Ils peuvent ainsi intervenir dans la mise en œuvre de solutions commerciales (sites web marchands) et financiers (services financiers en ligne...) logistiques (supply chain) ou organisationnelles (G.R.C...), à distance (on line).

Débouchés

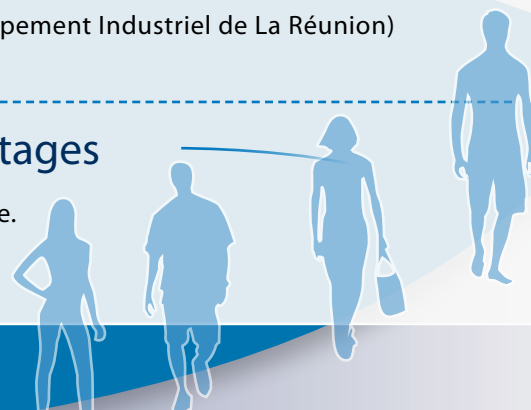
- Webmaster
- Concepteur de site web-marchand, de service GSM
- Commercial
- Responsable réseau Infographique
- Créateur d'entreprise
- Responsable de transaction dématérialisé
- Gestionnaire de base de données
- Agent de call-center
- Agent de plateforme commerciale ou d'approvisionnement
- Agent de service financier en ligne

Partenariats

- A.D.I.R (Association pour le Développement Industriel de La Réunion)
- Région (CARIF-OREF)

Stages

Formation en contrat d'apprentissage.



Modalités d'examens

Les enseignements sont évalués selon le système du contrôle continu. L'assiduité est obligatoire.

Les étudiants accumulent donc des notes. Ces notes peuvent résulter, au choix de l'enseignant, de contrôles écrits ou oraux.

La licence professionnelle est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois :

> une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement (de l'UE1 à l'UE5 à l'exception de l'UE0, unité de remise à niveau qui s'adresse aux étudiants n'ayant pas les connaissances nécessaires en gestion ou en informatique), y compris le projet tutoré et le mémoire de fin d'études,

> une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 sur l'ensemble constitué du projet tutoré (UE4) et de la soutenance du mémoire (UE5),

> une moyenne égale ou supérieure à 8 sur 20 pour les unités d'enseignement UE1, UE2, UE3.

Présentation des enseignements

3^{ème} année

UE0 - Homogénéisation des niveaux

Gestion
Informatique

UE1 – Les fondamentaux

E-commerce
Droit du Web
Communication :
- Travail équipe
- Anglais

UE2 – Connaissance du secteur

Webmarketing
G.R.C (Gestion Relation Client)
Services Financiers et Bancaires en ligne

UE2 – Connaissance du métier

Le langage PHP
Bases de données
UML
XML et échanges de données
AJAX, JAVASCRIPT, WEB 2.0
Réseau internet
Technique d'animation d'un site Web
Graphisme Web
Conduite de Projet

UE4 – Projet tutoré

UE5 – Projet professionnel