



Master (M1-M2)
LANGAGES, CULTURES ET COMMUNICATIONS
 → **Spécialité : « Sciences de l'information et de la communication »**
Parcours F - Professionnel : Métiers du journalisme et de la communication



Campus du Moufia

Conditions d'admission

Sous réserve de la décision du jury d'admission :

- > Licence « Lettres, Sciences Humaines et Sociales » mentions :
Sciences du Langage, Langues et cultures Régionales, Information-Communication
- > Autre Licence ou diplôme Bac + 2 par équivalence
- > Procédure de Validation des acquis professionnels et validation des acquis de l'expérience

Taux de réussite en 2010/2011 (%)

M1
88,89

M2
81,71

(Taux calculés sur les étudiants inscrits)

Taux d'insertion professionnelle (%)

90

(A six mois dans la promotion précédente)

Contacts

Renseignements sur le contenu pédagogique :

Disponibles sur le site du laboratoire LCF
 Site : <http://lcf-cnrs.univ-reunion.fr/>

Renseignements sur la scolarité et l'inscription :

Bureau Master
 Tél. : 02 62 93 85 54

DSVE (Division de la Scolarité et de la Vie Etudiante)
 Tél. : 02 62 93 80 91
 Mél : dsve@univ-reunion.fr

Objectifs généraux

Il s'agit d'initier et/ou de renforcer la formation de base en Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication alliant théorie, pratique et initiation aux nouvelles technologies acquise dans la spécialité I.C. en licence 3 et /ou par une expérience professionnelle validée dans le domaine de la Communication d'entreprise, des métiers des médias ou du multimédia.

L'objectif de la formation est de préparer l'insertion professionnelle des diplômés dans le milieu local ou régional relevant :

- du domaine de la communication, notamment dans des entreprises de service, les collectivités locales et les agences,
- du domaine du journalisme dans les organes de presse (écrite, parlée et télévisée),
- du secteur des entreprises de conception-réalisation multimédia

Compétences visées

- Rédaction journalistique, presse écrite et audiovisuelle
- Maîtrise des outils et logiciels de base multimédia
- Analyse stratégique de l'entreprise
- Communication interne et externe
- Conception et réalisation de supports de communication interne et externe
- Réalisation de produits de création

Débouchés

Secteurs d'activités :

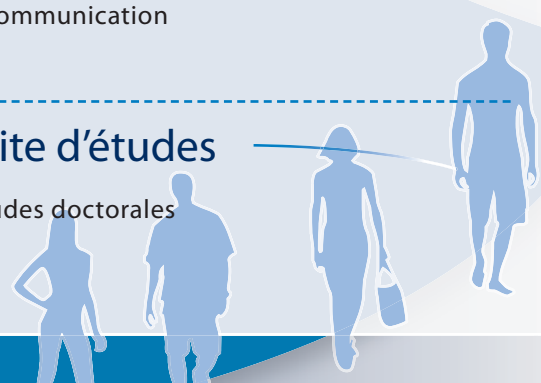
- Entreprises de presse
- Agence de communication
- Services de communication (administrations, collectivités locales et territoriales ...)
- Services communication des entreprises
- Entreprises NTIC de production multimédia, on line, hors line etc...

Métiers :

- Journalisme de presse écrite (PQR)
- Journaliste reporter d'image (JRI)
- Rédacteur magazine
- Chargé de communication, Assistant chargé de communication
- Assistant de production
- Concepteur-réalisateur multimédia
- Chargé de clientèle en agence de communication
- Chef de pub (junior, senior)...

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre vers des études doctorales



Modalités d'examens

Chaque enseignement d'une Unité d'Enseignement fait l'objet d'un contrôle des acquis selon le régime du **contrôle continu**. Le contrôle continu peut consister en des épreuves écrites (Travail sur table, QCM, note de lecture, commentaire de texte, dossier, enquête, réalisation personnelle, etc.) et/ou en des interrogations orales.

Dans tous les cas, les Unités d'Enseignement qui présentent une note égale ou supérieure à la moyenne sont acquises. Les mentions sont attribuées en fonction de la moyenne générale

Présentation des enseignements

1^{ère} année

Semestre 1	Ects	Semestre 2	Ects
TRONC COMMUN	3	ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE INFOCOM	
Méthodologie générale et TICE		- Histoire des médias en France	2
LVE		- Opinion publique et propagande	2
Présentation pluridisciplinaire et thématique		- Théories et terrains	2
ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE INFOCOM		- Discours et communications médiatisées	2
- Méthodologie	2	ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNEL INFOCOM	
- Anthropologie de la communication	2	- Environnement professionnel 2	3
- Discours et analyses de textes. Fondamentaux	2	- Réalisation audiovisuelle 2	2
- Espace(s) Public(s) et réseaux de communication	2	- PAO 2	2
- Communication et médiation culturelle	2	- Pratique professionnelle 3	4
ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNEL INFOCOM		- Pratique professionnelle 4	4
- Environnement professionnel 1	3	- Stage 1 : 8 semaines	7
- Réalisation audiovisuelle 1	3		
- PAO 1	3		
- Pratique professionnelle 1	4		
- Pratique professionnelle 2	4		

2^{ème} année

Semestre 3	Ects	Semestre 4	Ects
TRONC COMMUN	3	- Environnement professionnel 4	3
LVE		- PAO et Animation site web	3
TICE		- Pratique professionnelle 8	4
- Anthropologie de l'océan Indien	3	- Pratique professionnelle 9	4
ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE INFOCOM		- Pratique professionnelle 10	3
- Les figures du public	2	- Stage 2 : 16 semaines	13
- Communication des organisations	2		
- Argumentation et rhétorique	2		
- Communication politique	2		
ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNEL INFOCOM			
- Environnement professionnel 3	2		
- PAO 3	3		
- Pratique professionnelle 5	4		
- Pratique professionnelle 6	4		
- Pratique professionnelle 7	3		