

8°- SERVICE CIVIQUE « COMMUNICATION » :

L'Université de La Réunion propose un prolongement et une concrétisation des volets « remobilisation » et « engagement » des Rencontres jeunesse.

1 service civique pour 7 mois – Octobre 2015 à avril 2016.

Encadrement : VP FVU + Encadrement de terrain Mme Christelle LETELLIER, Responsable du Service Communication de l'Université de La Réunion.

- OBJECTIFS VISES :

L'objectif de ce service civique est de dynamiser la communication étudiante de l'Université de La Réunion, communication de l'institution avec ses usagers, mais aussi communication entre étudiants des différentes filières.

L'un des objectifs de communication est de mieux faire connaître aux étudiants leur cadre d'études et de vie. Un autre sera de mettre en valeur ces mêmes étudiants.

En termes de rendu, l'objectif pourrait être l'amélioration d'un outil de communication numérique existant ou la création d'un nouvel outil numérique réalisé avec les étudiants et pour les étudiants, piloté par un de leurs pairs (ex d'un journal, ex d'une vidéo de présentation de l'Université de La Réunion).

- DESCRIPTION DE LA MISSION :

- Le volontaire devra procéder à l'analyse de la communication étudiante actuelle, en s'appuyant sur les diverses enquêtes menées à ce sujet par l'établissement, mais aussi en allant au devant de ses pairs pour mieux comprendre leurs attentes.

- Il devra ensuite proposer un ou plusieurs outil(s) de communication impliquant d'autres étudiants, soit en tant que sujets de communication, soit en tant que producteurs de contenus qu'il devra recenser et mobiliser. Il prévoira également le mode de diffusion de cet(ces) outil(s). Il pourra s'agir entre autres de produire un journal à destination des étudiants.

- Il coordonnera et organisera les contenus de façon à produire le support de communication et veillera à sa diffusion.

L'enjeu est de communiquer autrement (supports différents, contenu différent, fréquence différente, etc.).

- PUBLIC VISE (volontaire et bénéficiaires) :

- Le volontaire devra être un étudiant de l'Université de La Réunion, idéalement présent depuis plus d'un an pour une meilleure connaissance de l'établissement, avec un cursus en lien avec les métiers de l'information et de la communication.

- Les bénéficiaires seront tous les étudiants de l'Université de La Réunion. Une diffusion plus large peut être envisagée de façon à toucher également les futurs étudiants de l'établissement.

- PLUS-VALUES ATTENDUES :

*** pour l'institution :**

Nouveau mode de communication avec ses usagers

*** pour les bénéficiaires :**

Meilleure connaissance de leur environnement et mise en valeur de leurs parcours et de leurs projets.

*** pour le volontaire (compétences, savoir-faire et savoir-être développés) :**

Mise en application des connaissances théoriques acquises lors de son cursus.

Gestion de projet

Autonomie

- INDICATEURS D'EVALUATION DE LA MISSION :

(à titre indicatif – d'autres indicateurs pourront être mobilisés)

- Participation d'autres étudiants au projet ;
- Nombre d'outils ou d'édition de chaque outil diffusé ;
- Suivant le mode de diffusion choisi, indicateurs de la consultation des outils ;
- Eventuels questionnaires de satisfaction des étudiants bénéficiaires.

- VALORISATION DE LA MISSION POUR LE VOLONTAIRE :

- * Indemnisation prévue dans le cadre du service civique ;
- * Valorisation du parcours au titre de la préprofessionnalisation (livret de compétences) ;
- * Validation de l'UEL2E qui rapporte 2 ECTS ;
- * Diffusion des réalisations.