

Licence Professionnelle - Métiers du marketing opérationnel (fiche nationale)

Active

N° de fiche
RNCP30152

Nomenclature du niveau de qualification : **niveau 6**

Code(s) NSF :

312 : Commerce, vente

Date d'échéance de l'enregistrement : **01-01-2024**

CERTIFICATEUR(S)

—

Nom légal	Nom commercial	Site internet
Université de Franche-Comté - Besançon	-	http://www.univ-fcomte.fr (http://www.univ-fcomte.fr)
Université de Bretagne Sud	-	http://www.univ-ubs.fr (http://www.univ-ubs.fr)
Université d'Evry-Val-d'Essonne	-	http://www.univ-evry.fr (http://www.univ-evry.fr)
Université de Guyane	-	http://www.univ-guyane.fr (http://www.univ-guyane.fr)
Université Panthéon Sorbonne - Paris 1	-	http://www.formationpermanente.univ-paris1.fr (http://www.formationpermanente.univ-paris1.fr)
Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne	-	http://www.u-pec.fr (http://www.u-pec.fr)
Université Paris 13	-	-
Université de Reims Champagne-Ardenne	-	http://www.univ-reims.fr (http://www.univ-reims.fr)

Université de Versailles Saint-Quentin-en- Yvelines	-	http://www.uvsq.fr (http://www.uvsq.fr)
Université de Lorraine	-	http://www.univ-lorraine.fr (http://www.univ-lorraine.fr)

RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

Activités visées :

- Veille concurrentielle du marché sur lequel l'entreprise opère
- Analyse des attentes du consommateur
- Conception des axes de développement produit
- Participation à l'élaboration de plan marketing
- Accompagnement de commerciaux sur le terrain pour remonter des actions concrètes
- Proposition d'opérations de marketing direct
- Conception et mise à disposition des réseaux commerciaux des outils et des supports d'aide à la vente
- Conception d'argumentaires de vente et outils de vente

Compétences attestées :

- Analyser les données et les marchés
- Mener à bien des études de marché et du comportement du consommateur
- Maîtriser des techniques de prospection commerciale
- Rédiger un plan d'actions commerciales
- Mobiliser des techniques de communication interne et externe
- Développer le travail en équipe et fédérer autour de ces actions et/ou de ces projets
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Modalités d'évaluation :

BLOCS DE COMPÉTENCES

N° et intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
RNCP30152BC01 Usages numériques	<ul style="list-style-type: none"> · Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. 	
RNCP30152BC02 Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> · Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. · Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. · Développer une argumentation avec esprit critique. 	
RNCP30152BC03 Expression et communication écrites et orales	<ul style="list-style-type: none"> · Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. · Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère. 	
RNCP30152BC04 Positionnement vis à vis d'un champ professionnel	<ul style="list-style-type: none"> · Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. · Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. · Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs. 	

<p>RNCP30152BC05</p> <p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. • Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. • Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. • Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique. 	
<p>RNCP30152BC06</p> <p>Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les données et les marchés 	
<p>RNCP30152BC07</p> <p>Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mener à bien des études de marché et du comportement du consommateur • Maîtriser des techniques de prospection commerciale • Rédiger un plan d'actions commerciales 	
<p>RNCP30152BC08</p> <p>Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser des techniques de communication interne et externe 	
<p>RNCP30152BC09</p> <p>Management et animation d'équipe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer le travail en équipe et fédérer autour de ces actions et/ou de ces projets 	

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

—

Secteurs d'activités :

- G : Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles
- K : Activités financières et d'assurance
- I : Hébergement et restauration
- R : Arts, spectacles et activités récréatives

Type d'emplois accessibles :

- Assistant chef produit

- Assistant marketing
- Assistant promotion des ventes
- Assistant chef de marché
- Assistant études de marché
- Assistant communication

Code(s) ROME :

- M1704 - Management relation clientèle
- M1705 - Marketing
- M1403 - Études et prospectives socio-économiques

Références juridiques des réglementations d'activité :

VOIES D'ACCÈS —

Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Leur composition comprend : <ul style="list-style-type: none"> - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat d'apprentissage	X		Leur composition comprend : <ul style="list-style-type: none"> - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Après un parcours de formation continue	X		Leur composition comprend : <ul style="list-style-type: none"> - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

En contrat de professionnalisation	X		Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Par candidature individuelle		X	-
Par expérience	X		Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie		X
Inscrite au cadre de la Polynésie française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

-

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations :
Non

Certifications professionnelles, certifications ou habilitations en équivalence au niveau européen ou international :

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en équivalence :

N° de la fiche	Intitulé de la certification professionnelle reconnue en équivalence	Nature de l'équivalence (totale, partielle)

Liens avec des certifications et habilitations enregistrées au Répertoire spécifique :

BASE LÉGALE

-

Référence au(x) texte(s) réglementaire(s) instaurant la certification :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	<p>- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur</p> <p>- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master</p> <p>- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master</p> <p>- Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle</p> <p>- Arrêté du 27 mai 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle</p> <p>- Arrêté du 16 mars 2015 modifiant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle-</p> <p>- Arrêté du 30 juillet 2018 modifiant l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master</p>

Référence autres (passerelles...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	<p>-Décret VAE – Code de l'éducation : article L 613-3modifié par la loi n° 2015-366 du 31 mars 2015</p> <p>- Décret n° 2017-1135 du 4 juillet 2017 relatif à la mise en œuvre de la validation des acquis de l'expérience</p>

Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-----------------	----------------------

-
Université de Bretagne Sud, arrêté du : 28/09/2017
Université de Franche-comté - Besançon, arrêté du : 20/04/2017
Université de Guyane, arrêté du : 09/06/2017
Université de Lorraine, arrêté du : 19/02/2018
Université de Reims champagne-Ardenne, arrêté du : 15/05/2018
Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, arrêté du : 03/03/2016
Université d'Evry-Val-d'Essonne, arrêté du : 17/07/2017
Université Panthéon Sorbonne - Paris 1, arrêté du : 12/07/2017
Université Paris 13, arrêté du : 05/10/2015
Université Paris-Est créteil Val-de-Marne - Paris 12, arrêté du :
16/07/2015

Date du premier Journal Officiel ou Bulletin Officiel :

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Statistiques :

Lien internet vers le descriptif de la certification :

Pour plus d'informations se reporter au site web des établissements.

Université de Franche-Comté - Besançon (http://univ-fcomte.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Université de Bretagne Sud (http://univ-ubs.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Université d'Evry-Val-d'Essonne (http://univ-evry.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Université de Guyane (http://univ-guyane.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Université Panthéon Sorbonne - Paris 1 (http://univ-paris1.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne - Paris 12 (http://u-pec.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Université Paris 13 (http://univ-paris13.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Université de Reims Champagne-Ardenne (http://univ-reims.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (http://uvsq.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Université de Lorraine (http://univ-lorraine.fr/licence_professionnelle/metiers_du_marketing_operationnel)

Fiche au format antérieur au 01/01/2019 (<https://certifpro.francecompetences.fr>)

[/webapp/services/enregistrementDroit/downloadAncFormat/16411](#)