UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

LETTRE DE MISSION
concernant

Monsieur Christophe PORLIER

Chargé de mission Université Numérique en Région

Pour la mise en œuvre de la politique de l'université et de démarches prospectives, le Président peut s'appuyer sur des chargé(e)s de missions, qu'il nomme pour une durée déterminée, sur la base d'une lettre de mission. Dans le courant et à l'issue de leurs missions, les chargés de mission présenteront un point d'étape ou leur bilan devant le Conseil d'administration.

I. L'ambition de l'équipe présidentielle pour l'Université de La Réunion

Seule université française et européenne de l'Indianocéanie, l'Université de La Réunion a connu depuis sa création en 1982 une croissance forte et continue dans un contexte particulier. Comme premier établissement d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation de La Réunion comptant à ce jour les trois quarts des étudiants de l'île, elle a assumé dès sa création une pluridisciplinarité nécessaire pour former une population plus jeune et éloignée géographiquement des autres établissements d'enseignement supérieur français.

Depuis bientôt quarante ans, l'Université de La Réunion a pleinement assumé un rôle d'ascenseur social étant donné ses missions premières de formation initiale et continue, de production et de valorisation de la recherche et de développement de partenariats internationaux, elle a pleinement contribué au développement socio-économique et culturel de son territoire et au rayonnement de la France dans le bassin du grand océan Indien.

Pour la mandature 2020 à 2024, l'équipe présidentielle nourrit une ambition partagée par l'ensemble des membres de la communauté universitaire et des partenaires du territoire en répondant à des enjeux majeurs :

- Optimiser les moyens et la qualité du service rendu ;
- Favoriser la réussite pour toutes et tous en formation ;
- Développer une recherche singulière au service de la société ;
- Promouvoir une université de référence sur l'axe Asie-Afrique ;
- Renforcer l'orientation et l'insertion professionnelle ;
- Améliorer la qualité de vie au service du bien-être ;
- Développer une université inclusive, en pointe sur l'égalité femmes-hommes et la prévention des discriminations ;
- Renforcer l'université numérique 3.0 ;
- Dynamiser la vie étudiante et de campus.

L'équipe présidentielle aura à cœur d'améliorer les performances de l'établissement sur l'ensemble de ces champs dans un esprit de dialogue, de partage et de co-construction avec l'ensemble des membres de la communauté universitaire.

II. La stratégie de l'équipe présidentielle dans le champ de l'Université Numérique en Région

L'évolution sociétale et les transformations induites par le numérique imposent d'innover, de repenser nos modèles pour qu'ils soient plus agiles et adaptés à la diversification des publics et aux nouveaux modes d'accès à la connaissance. Notre volonté de développer notre rayonnement international, en particulier dans la zone Océan Indien, nécessite de poursuivre une approche complémentaire et innovante permettant de mettre en perspective une nouvelle dimension expérimentale de l'université.

Historiquement, l'Université Numérique en Région « RunCO Réunion Campus Ouvert » a été créée en 2003 dans le cadre du réseau national des Universités Numériques en Région (UNR). L'Université de La Réunion a obtenu des financements à ce titre dès 2003 qui ont d'abord porté sur les infrastructures puis sur les usages. Dès mars 2015 a été créé l'Observatoire des usages du numérique (OBSUN), puis en 2018 l'Institut Indianocéanique du Numérique, nouvelle composante de l'Université.

L'université de La Réunion a obtenu le soutien du FEDER en 2017 pour bâtir une nouvelle phase dite 3.0 du développement de l'Université Numérique en Région (RunCO 3.0).

Ce projet RunCO 3.0 sera poursuivi autour des objectifs suivants :

- D'inscrire l'université dans la stratégie de spécialisation intelligente S3 de développement économique régional autour de l'économie de la connaissance et du numérique ;
- D'apporter une réponse innovante aux questions sociales posées par la massification et la réussite des étudiants dans certaines filières de l'université (MOOCs[1], SPOCs[2], SIOOCs[3]), notamment de répondre à la question de l'illettrisme dans la société réunionnaise, ou encore à l'insertion universitaire ou dans la vie active des bacheliers professionnels ;
- D'innover en matière de pédagogie, pour développer une politique d'excellence académique et de formation favorable à la notoriété de l'université de La Réunion et à nos étudiants ;
- De développer l'accompagnement des enseignants aux nouvelles conditions émergentes d'exercice de leur métier avec le numérique, en favorisant les supports techniques et pédagogiques, les échanges entre collègues, les compétences nouvelles nécessaires à leurs pratiques ;
- De transformer nos pratiques pour au final préparer au mieux nos étudiants, futurs citoyens du monde, aux enjeux que constituent les changements de paradigmes actuels économiques, culturels et sociétaux.
- De favoriser la création d'un écosystème de Startups et d'entrepreneurs universitaires autour des questions éducatives, de diffusion des savoirs, dans une démarche Living Lab

[1] MOOCs : Massive Open Online Courses
[2] SPOCS : Small Private Online Courses
[3] SIOOCs : Smart Immersive Open Online Courses

et de dynamique des FrenchTech[4] et EdTech[5], permettant la création de richesses et d'emplois à la Réunion ;

- De bâtir une stratégie de diversification pour l'université permettant de répondre aux besoins et attentes d'autres publics, pour la formation tout au long de la vie, ou la demande francophone internationale ;
- De contribuer à l'objectif Régional de faire de La Réunion une « île Intelligente » (Smart Island) orientée vers un développement durable, connecté et décarboné ;
- De développer des avantages compétitifs, en particulier grâce aux recherches menées dans le cadre du projet UNR RunCO, permettant les investissements directs extérieurs ou étrangers à La Réunion et favorisant la construction d'un hub régional autour du numérique pour l'éducation favorable au développement économique de l'île ;
- De fédérer les acteurs de l'enseignement supérieur régional, les collectivités territoriales, les partenaires socio-économiques autour d'un projet ambitieux et structurant pour l'île de La Réunion ;
- De faire de notre position ultra marine, une force et un atout, au service de la population réunionnaise, grâce au numérique pour la formation et la diffusion des connaissances.
- De construire une dynamique régionale Océan Indien, voire Outre-mer par l'offre numérique de formation et de diplômes proposés dans l'espace numérique mondialisé.
- De recréer du lien entre les individus, par l'apport des possibilités offertes par le numérique et des espaces de vie collaboratifs permettant les échanges, la co-construction des savoirs, et la créativité collective.

Ce projet RunCO 3.0 permettra de viser à échéance 2024 une transformation numérique significative et multidimensionnelle des cursus, des modalités d'accès aux savoirs, à la connaissance. Cette démarche de transformation s'appuiera entre autres sur les 5 dimensions identifiées par le CNNum [6] :

- Lieux d'apprentissage ;
- Contenus pédagogiques et données ;
- Recherche sur l'éducation ;
- Services numériques ;
- Modèles économiques.

III. Les actions phare de votre mandat

La politique que je vous invite à porter à mes côtés pour cette mandature comprend trois grandes valeurs :

- Le partenariat, sur lequel il est important de faire reposer les évolutions à venir de l'établissement, à la fois en interne et à l'externe, dans la confiance et la collaboration ;
- L'excellence, qu'il faut développer à travers la capacité de l'établissement à répondre de façon différenciée aux différentes attentes de son public cible, de ses personnels et de ses partenaires ; elle ne doit pas se confondre avec l'élitisme ;

[4] FrenchTech : La « French Tech » désigne tous ceux qui travaillent dans ou pour les start-up françaises en France ou à l'étranger. Les entrepreneurs en premier lieu, mais aussi les investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, grands groupes, associations, médias, opérateurs publics, instituts de recherche… qui s'engagent pour la croissance des start-up d'une part et leur rayonnement international d'autre part.

[5] EdTech : Start-up françaises en France ou à l'étranger des Nouvelles technologies pour l'éducation

[6] CNNum : Conseil National du Numérique – L'université numérique, du temps des pionniers à celui de la transformation. Mai 2016.

- L'ouverture, afin que les compétences, l'expertise et les talents de notre université puissent être reconnus sur le territoire réunionnais, au sein de la zone Indianocéanique et au-delà.

La mission qui vous est confiée est celle de poursuivre le développement d'une université numérique en région susceptible d'apporter à l'Université de La Réunion une nouvelle dimension utilisant tout le potentiel du numérique et de ses usages et qui permettra de répondre pleinement aux valeurs citées précédemment.

Pour ce faire vous serez chargé d'animer la réflexion et de développer, en mobilisant les ressources internes et les moyens potentiels externes à l'université de construire une UNR RunCO 3.0 (liste non exhaustive) :

- Ouverte sur le monde, qui proposera des formations certifiantes et diplômantes en ligne, des services de diffusion des savoirs, en particulier une WebTV Universitaire, et d'E-administration dans un espace international numérique en mutation permanente ;

- Expérimentale, elle portera une dimension R&D favorable à notre développement stratégique et à la synergie des acteurs de la recherche de l'université intéressés par les questions des innovations pédagogiques, des usages et de l'organisation. Elle sera le terrain de l'expérimentation de la transformation numérique de l'organisation université dans ses différentes dimensions ;

- Pleinement actrice de l'écosystème numérique territorial par les partenariats qu'elle saura encourager et contribuera de ce point de vue à la dynamique régionale autour de l'économie de la connaissance et du numérique.

IV. Vos attributions

En tant que chargé de mission sur le champ de l'Université Numérique en Région vous contribuerez au pilotage de cette politique, en relation étroite avec le Président de l'Université et le vice-président délégué en charge des Usages et Développements du Numérique.

Pour la mise en œuvre opérationnelle du projet de mandature sur votre champ, vous travaillerez en collaboration avec le Cabinet de la Présidence et vous vous appuierez sur l'ensemble des services de l'Université, chacun dans leurs champs respectifs, qui contribueront à la bonne mise en œuvre de votre mission.

V. Les valeurs et la déontologie au sein de l'équipe présidentielle

Afin de conduire un projet de développement collectif et ambitieux au service de l'Université et de sa communauté, l'équipe présidentielle que je conduis s'engage sur les valeurs suivantes :

- partager et mettre en œuvre au quotidien les valeurs de bienveillance, de respect, de confiance et de travail, dans le respect des valeurs éthiques universitaires attendues de tout personnel de la fonction publique (impartialité, réserve, discrétion, secret professionnel, probité) ;

- assurer et favoriser la cohésion de l'équipe présidentielle en faisant preuve loyauté et de solidarité vis-à-vis de l'ensemble de ses membres ;
- adhérer complètement au projet de mandature et en devenir des artisans et ambassadeurs ;
- garantir l'absence de conflits d'intérêts dans le cadre de la mission qui leur est confiée.

VI. Les moyens mis à votre disposition

Dans le cadre de votre fonction, vous travaillerez sous ma responsabilité, avec une délégation pleine et entière sur le champ qui vous est confié.

Vous deviendrez un membre à part entière de l'équipe présidentielle.

Vous bénéficierez, à votre demande, d'une décharge de 1/3 de service au maximum pour la durée de votre mandat ou son équivalent et des moyens logistiques qui vous permettront de mener à bien vos missions.

Cette lettre de mission sera valable pendant toute la durée de votre mission.

Fait à Saint-Denis, le 05/07/21 2021,

Le Président de l'Université de La Réunion

Pr. Frédéric MIRANVILLE

UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

Déclaration sur l'honneur du candidat

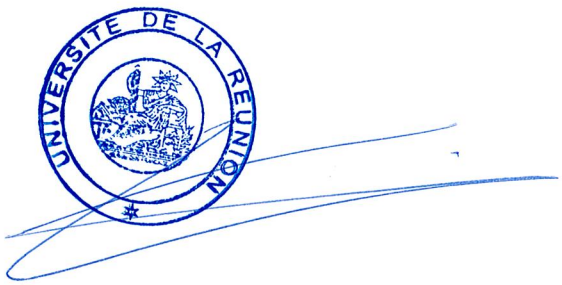
Je soussigné Christophe PORLIER

déclare sur l'honneur :

- partager les valeurs présentées dans cette lettre de mission ;
- m'engager à être loyal et solidaire de l'équipe présidentielle, en toutes circonstances ;
- adhérer complètement au projet de mandature présenté ;
- m'engager à contribuer activement à sa mise en œuvre ;
- garantir l'absence de conflits d'intérêt dans la mission qui m'est confiée ;

J'ai connaissance des conséquences encourues par l'auteur d'une fausse déclaration.

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à Saint-Denis, le 01/04/2021

Signature :