

DRH-Enseignants**Etablissement :**

Université de La Réunion

Localisation (Site) : IAE de La Réunion (Site de la Victoire)

(uniquement si différente du site du Moufia)

Identification de l'emploi à publier :

Nature : MCF

Composante : IAE de La Réunion

Section (s) CNU : 06

Unité de recherche : CEMOI

Concours souhaité (article de publication) : Article 26-I-1**Profil court :** Management du tourisme, management public, marketing**Volet Enseignement :**

Dans le cadre de la refonte de l'offre de formation de l'IAE REUNION, la personne recrutée assurera des enseignements dans les formations en management du tourisme et en management public de niveau licence à master. Une orientation marketing serait appréciée. D'autres enseignements pourront lui être proposés dans d'autres parcours sur des enseignements cohérents avec son parcours de formation et sur d'autres sites ou campus que celui de l'IAE REUNION sise Avenue de la Victoire.

Axe Management et économie des organisations publiques : Stratégie et gouvernance des territoires et des organisations publiques (stratégies publiques locales – Politique et acteurs des institutions publiques) ; Stratégie et théorie des organisations - Management public international - Opinion et gestion de la relation citoyen – ingénierie d'administration publique et des sociétés environnantes (SEM, SPL, EPIC,...).

Axe Tourisme et marketing : Attractivité et Marketing territorial ; management du tourisme - Management de l'innovation (pilotage du changement et de l'innovation en contexte public) - Conception-ingénierie et Management de projet touristique.

Axes transversaux : méthodes quantitatives - méthodologie d'études et de recherches - Développement durable territorial – Management et transformation numérique des politiques locales - Gouvernance et responsabilité sociétale.

La personne recrutée devra justifier de capacités d'adaptation à des publics de niveaux différents pour ses enseignements (Licence généraliste, Licence Professionnelle et Master). Elle sera amenée à encadrer des étudiants en stage et/ou en alternance et à participer aux projets d'entreprise. Selon les besoins de la composante, une responsabilité pédagogique pourra lui être confiée.

Filières de formation concernées :

La personne interviendra dans toutes les filières de licence et de master de l'IAE REUNION.

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

La personne recrutée intégrera l'IAE REUNION. En fonction des besoins de la composante, des enseignements pourront lui être proposés dans l'ensemble des formations de l'IAE. La capacité à enseigner en anglais et à mettre en place des innovations pédagogiques serait appréciée.

Ses enseignements seront à destination des étudiants des cursus de licence (Economie-Gestion), master et licence professionnelle. La composante attend de la personne recrutée qu'elle dispose d'une expérience de l'enseignement auprès de publics en formation continue et d'une aptitude certaine à animer des projets tutorés et à encadrer des mémoires d'étudiants, notamment en alternance. Une expérience préalable de la gestion administrative des programmes de licence, master et diplôme universitaire constituera un atout.

Au niveau pédagogique, la personne recrutée devra assurer des enseignements en lien avec les stratégies et pratiques managériales des organisations et territoires touristiques. Une appétence pour les techniques quantitatives de gestion et pour la gestion des ressources humaines est attendue afin de transmettre aux étudiants les compétences analytiques et managériales nécessaires à leur insertion professionnelle sur des postes d'encadrement dans des organisations publiques relevant des institutions locales ou des organismes gestionnaire de destinations (SPL, SEM, EPCI, Collectivités locales, OGD, HPA, Offices de Tourisme, cabinets de conseils..).

Compétences particulières appréciées : usage des logiciels et progiciels de modélisation, de statistiques (R-Python-Stata-Sphinx-Spss) et de cartographie.

Volet Recherche :

L'enseignant-chercheur rejoindra l'axe Territoires et Développement de l'Equipe d'Accueil CEMOI. Ses recherches devront s'intégrer dans les dimensions touchant le management des politiques touristiques, la stratégie des parties prenantes d'une destination touristique, l'analyse du développement durable d'une destination, l'évaluation des politiques publiques territoriales, l'attractivité territoriale et la compétitivité des destinations, le management des organisations publiques territoriales, etc.

Une présence significative dans les congrès de référence en Management public, du tourisme ou du marketing, pourra témoigner de l'engagement du candidat sur les thèmes de recherche visés.

En effet, le laboratoire attend de la personne recrutée qu'elle puisse attester de publications régulières et d'une intégration effective et de haut niveau dans la communauté scientifique en management public et du tourisme.

Dans cette perspective, le (la) MCF devra avoir montré son aptitude à publier, dans des revues classées nationales et internationales, sur des problématiques managériales appliquées au secteur du tourisme, des organisations publiques ou du marketing, entendu au sens large. De plus, une expertise sur les mutations numériques qui impactent le secteur des collectivités publiques et du tourisme serait appréciée.

Le (la) MCF devra être ouverte à la participation et au pilotage de contrats et partenariats de recherche pour venir renforcer l'équipe actuelle de l'axe Territoire et Développement et aussi tourisme et management public du CEMOI. La personne apportera son expertise pour soutenir les collaborations en cours et à venir avec les partenaires de l'IAE, de l'Université et du CEMOI dans le cadre de séminaires socio-professionnels et des appels à projets).

Modalités d'évaluation

Les auditions se feront sans mise en situation professionnelle.

Contacts Enseignement : Philippe JEAN-PIERRE, Professeur des universités, IAE de La Réunion

Contact Recherche : Philippe JEAN-PIERRE et Virginie MOISSON, Professeurs des universités, IAE de La Réunion