Fonctions : Assistant(e) de médiation scientifique
Métier ou emploi type* : F3B44 - Assistant-e de médiation scientifique * REFERENS
Fiche descriptive du poste
Catégorie : A1 – assistant ingénieur Corps : ITRF
Affectation
Administrative : DRIVE – service de la médiation scientifique Géographique : Campus du Moufia
Missions
Sensibiliser les différents publics à la connaissance et la recherche scientifique et technique grâce à des actions pédagogiques et de vulgarisation Activités principales : Dans le cadre de la nuit des chercheurs et de la fête de la science : <ul style="list-style-type: none"> • Organiser la mise en place matérielle et la logistique des manifestations • Établir un cahier des charges pour des manifestations ponctuelles, locales ou nationales • Accompagner les chercheur.e.s dans la préparation de leur exposé/discours/animation • Élaborer et mettre en forme des supports de communication (web, livrets pour manifestations temporaires, articles...) • Gérer, diffuser et archiver les informations relatives au programme des visites • Rédiger des articles spécialisés destinés à des revues de vulgarisation scientifique • Assurer le suivi administratif et financier des actions du service

Conditions particulières d'exercice :

- Variabilité éventuelle des horaires de travail
- Déplacements éventuels

Encadrement : Non**Nb agents encadrés par catégorie : _ A _ B _ C****Conduite de projet : Oui****Compétences*****Connaissance, savoir :**

- Culture du domaine
- Diffusion scientifique
- Réglementation en matière d'hygiène et de sécurité
- Droit de la propriété intellectuelle
- Sociologie des publics
- Médiation de l'information
- Techniques d'expression orale et écrite
- Langue anglaise : B1 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Savoir-faire :

- Mobiliser et animer
- Piloter un projet
- Savoir représenter l'établissement
- Communiquer pour expliquer le sens de l'action
- Communiquer et faire preuve de pédagogie
- Coordonner et animer des activités pédagogiques
- Transmettre des connaissances
- Mettre en œuvre sa créativité et son sens artistique
- Apporter des réponses à des besoins spécifiques
- Adapter son comportement aux différents types de public

Savoir être :

- Sens relationnel
- Créativité / Sens de l'innovation
- Curiosité intellectuelle