

30-IUT-EC - MARKETING

Recrutement d'Enseignants Contractuels

PROFIL du POSTE

Année de la campagne : **2026**

Etablissement : Université de La Réunion

Composante : IUT

Unité de recherche :

Lieu d'exercice des fonctions : Département TC

Spécialité et le numéro de discipline : MARKETING

Quotité du support : ☒ 100 % ☐ 50 %

Campagne : [Recrutement ENSEIGNANTS-CONTRACTUELS – 2026](#)

Date d'ouverture : **02/03/2026**

Date de fermeture : **31/03/2026**

PROFIL détaillé du poste : Enseignant(e) en **économie-gestion**

Enseignements : stratégie marketing, distribution, communication digitale, entrepreneuriat.

Encadrement : direction des études, encadrement des étudiants à profil mixte (FI-FA), SAE et projets du BUT TC.

Contact et adresse correspondance :

Directeur de composante : Olivier MARC

Adresse mail : olivier.marc@univ-reunion.fr

Directeur de l'unité de recherche :

Adresse mail :

Lien pour le dépôt de candidature :

<https://dematec.univ-reunion.fr>

Signature et cachet