FICHE DE POSTE

V1 septembre 2026

Fonctions :	**Chargé-e d'ingénierie, de développement et de projets formation**
Métier ou emploi type : REFERENS	Chargé-e d'animation et d'ingénierie en formation tout au long de la vie
Fiche descriptive du poste	
Catégorie :	**A2**
Corps :	**ANT**
Affectation	
Administrative :	**DIRECTION DE LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE - DFTLV**
Géographique :	Affectation possible : Campus nord (Pôle technologique universitaire)
Missions	

Le/la Chargé(e) d'ingénierie, de développement et de projets de la Formation Tout au Long de la Vie (FTLV) participe à la conception, au développement, à la promotion et à la mise en œuvre des dispositifs de formation professionnelle, d'alternance et de formation continue adaptés aux besoins des publics, des entreprises, des partenaires institutionnels et des financeurs.
Il/elle contribue au développement stratégique de l'activité formation de l'établissement en assurant une mission transversale associant :

- ingénierie de formation,
- développement commercial et partenarial,
- accompagnement des entreprises et des publics,
- coordination de projets,
- promotion de l'offre de formation,
- démarche qualité et amélioration continue.

L'agent participe à l'identification des besoins en compétences des acteurs socio-économiques et accompagne la construction de solutions de formation adaptées aux enjeux du territoire et de la zone océan Indien.
Il/elle assure une interface permanente entre les équipes pédagogiques, les services internes, les partenaires institutionnels, les entreprises et les financeurs afin de garantir la qualité des prestations et la satisfaction des bénéficiaires.
L'agent participe également à la conception et à la coordination des dispositifs de formation multimodale
(présentiel, distanciel, classe virtuelle, module interactif, plateforme moodle etc.) et d'enseignement à distance dans le respect de la politique de l'établissement et des exigences réglementaires et qualité.
Le/la Chargé(e) d'ingénierie, de développement et de projets de formation contribue à la mise en œuvre du plan de développement stratégique de la DFTLV en participant à la recherche de nouveaux leviers de croissance, au développement des partenariats et à la valorisation de l'offre de formation.
Véritable ambassadeur de la DFTLV, il/elle veille à promouvoir une relation de confiance, un accompagnement de qualité et une démarche orientée satisfaction client et amélioration continue.
Placé(e) sous la responsabilité du Responsable administratif et financier, l'agent participe au développement età la commercialisation des formations de l'Université à La Réunion et dans la zone océan Indien.

Principales missions :

1. <u>Ingénierie de formation et accompagnement des projets</u>

- Analyser les besoins en compétences et en formation des entreprises, partenaires et publics
- Participer à la conception et à la mise en œuvre des dispositifs de formation
- Accompagner les équipes pédagogiques dans l'élaboration des actions de formation
- Contribuer au développement des dispositifs multimodaux et e-learning
- Participer à l'organisation, au suivi et à l'évaluation des actions de formation
- Assurer l'interface entre les acteurs pédagogiques, administratifs et partenaires externes
- Participer à l'amélioration continue des dispositifs et procédures de formation

2. <u>Développement commercial et partenarial</u>

- Participer au développement stratégique de l'activité formation continue et alternance
- Prospecter et développer un portefeuille d'entreprises et de partenaires
- Identifier de nouvelles opportunités de développement et de coopération
- Organiser et conduire des actions de prospection et de promotion
- Participer à des salons, forums et événements professionnels
- Construire et suivre des plans d'actions commerciales et promotionnelles
- Développer et fidéliser les relations avec les partenaires socio-économiques
- Répondre aux appels d'offres et consultations
- Participer à la négociation et à la formalisation des conventions et partenariats

3. <u>Accompagnement des clients et qualité de service</u>

- Conseiller les entreprises et partenaires dans la définition de leurs besoins
- Assurer le suivi des bénéficiaires et des partenaires
- Garantir la satisfaction client et la qualité des prestations
- Participer à la mise en œuvre de la démarche qualité et des exigences QUALIOPI

<u>4. Pilotage d'activité et reporting</u>

- Assurer le suivi de l'activité via les outils de gestion et CRM
- Alimenter les tableaux de bord et indicateurs d'activité
- Réaliser des reportings qualitatifs et quantitatifs réguliers
- Assurer une veille concurrentielle, sectorielle et réglementaire
- Suivre l'avancement des projets et rendre compte à la hiérarchie

Les missions sont susceptibles d'évoluer en fonction des nécessités de service

Conditions particulières d'exercice :

- Déplacements réguliers sur le territoire
- Participation à des événements professionnels, salons et forums -

Contraintes horaires ponctuelles liées à l'activité

- Travail en transversalité avec de multiples partenaires internes et externes

Encadrement : Non	**Nb agents encadrés par catégorie :** 0 A 0 B 0 C
Conduite de projet : Oui	**Livrables :** - Tableaux de bord de gestion et de compétitivité- Indicateurs à suivre - Veille concurrentielle - Accroissement du portefeuille clients - Augmentation du nombre d'étudiants en FC

Compétences
Connaissances, savoir : ● Modes de fonctionnement des administrations publiques ● Connaissance du fonctionnement et des financements de la formation professionnelle ● Politiques, dispositifs et procédures de la formation ● Environnement et réseaux professionnels ● Culture des activités commerciales et de promotion ● Techniques de communication et de marketing ● Fondamentaux de la démarche qualité de la direction ● Outils et technologies de formation à distance et e-learning ● Techniques de veille stratégique, concurrentielle et réglementaire ● Gestion de projets ● Connaissance du tissu économique local
Savoir-faire : ● Analyser les besoins en compétences et en formation ● Concevoir et coordonner des dispositifs de formation ● Développer et animer un réseau de partenaires et d'entreprises ● Piloter des projets de formation et de développement ● Élaborer des propositions d'accompagnement et des offres adaptées ● Participer aux actions de prospection et de développement commercial ● Construire et suivre des plans d'actions et tableaux de bord ● Assurer le suivi des conventions, contrats et prestations ● Organiser et conduire des réunions, entretiens et négociations ● Travailler en transversalité avec des interlocuteurs internes et externes ● Assurer un reporting qualitatif et quantitatif de l'activité ● Utiliser les outils CRM, plateformes collaboratives et outils de gestion ● Participer à la réponse aux appels d'offres et appels à projets ● Contribuer à la promotion et à la visibilité de l'offre de formation ● Accompagner les équipes pédagogiques dans les dispositifs multimodaux et numériques
Savoir être : ● Excellent relationnel et sens du partenariat ● Sens de l'écoute et de l'accompagnement ● Capacité d'analyse et de synthèse ● Sens de l'organisation et rigueur ● Autonomie et réactivité ● Dynamisme et esprit d'initiative ● Force de proposition et capacité d'innovation ● Sens du service et de la satisfaction client ● Capacité à travailler en équipe et en transversalité ● Adaptabilité et gestion des priorités ● Sens de la négociation et diplomatie ● Capacité à fédérer et coordonner des acteurs multiples ● Être capable de faire avancer sur un volume conséquent de propositions et de projets ● Être capable d'identifier des problèmes et de proposer des solutions